



# *Šta je potrebno da urade visokoobrazovne institucije kako bi unapredile saradnju sa privredom?*

## Ugao poslodavaca

Okrugli sto na Univerzitetu u Beogradu, 24.12.2013.

**Marija Jovanović, koordinator programa, Univerzitetski Centar za razvoj karijere i savetovanje studenata, Univerzitet u Beogradu**

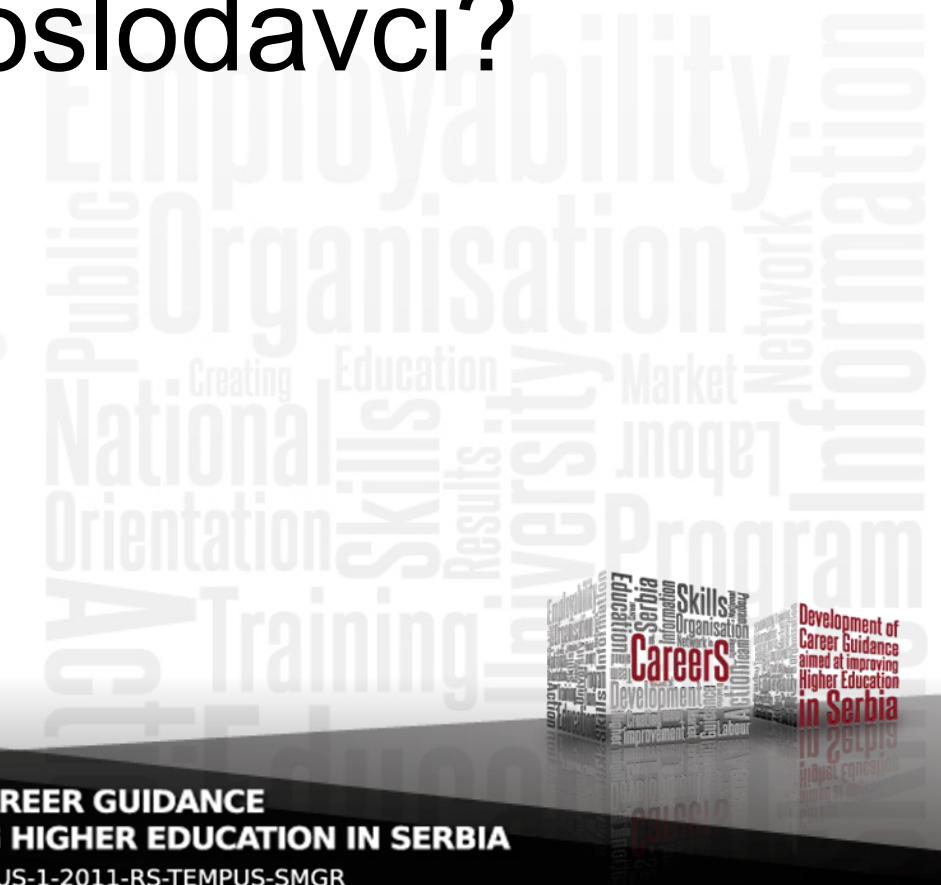


## **DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE AIMED AT IMPROVING HIGHER EDUCATION IN SERBIA**

Tempus Project 517119-TEMPUS-1-2011-RS-TEMPUS-SMGR



# Šta kažu poslodavci?



## **DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE AIMED AT IMPROVING HIGHER EDUCATION IN SERBIA**

Tempus Project 517119-TEMPUS-1-2011-RS-TEMPUS-SMGR

## **Kakve baze podataka bi bile korisne poslodavcima?**

- Baze talentovanih studenata / studenata zainteresovanih za praksu/ programera sa adekvatnom praktičnom obukom / rang liste kandidata po određenim kriterijumima
  - podaci o sadašnjim i ranijim izdatim diplomama sa naznačenim ekvivalencijama / baze svih obrazovnih profila sa studijskim planovima i programima / dodataka diplomi
  - Baze podataka gde bi poslodavci mogli na jednom mestu da predstave svoje projekte, ujedno i planove za zapošljavanje određenih stručnih kadrova koji nedostaju.
  - Elektronski pristup bazama naučnih radova, elaboratima i literaturi
  - Baze akademskog osoblja koje učestvuje ili je učestvovalo u projektima vezanim za industriju



## **DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE AIMED AT IMPROVING HIGHER EDUCATION IN SERBIA**

Tempus Project 517119-TEMPUS-1-2011-RS-TEMPUS-SMGR

# Da bi komunikacija univerziteta i poslodavaca bila bolja...

- Potreban je
  - stalni kontakt
  - Proaktivnost
  - Zajednički projekti
- Potrebna je realizacija većeg broja aktivnosti koje stimulišu uključenost poslovne zajednice / posete kompanijama, radionice sa studentima i gostujuća predavanja, redovni godišnji sastanci, konsulatacije



**DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE  
AIMED AT IMPROVING HIGHER EDUCATION IN SERBIA**

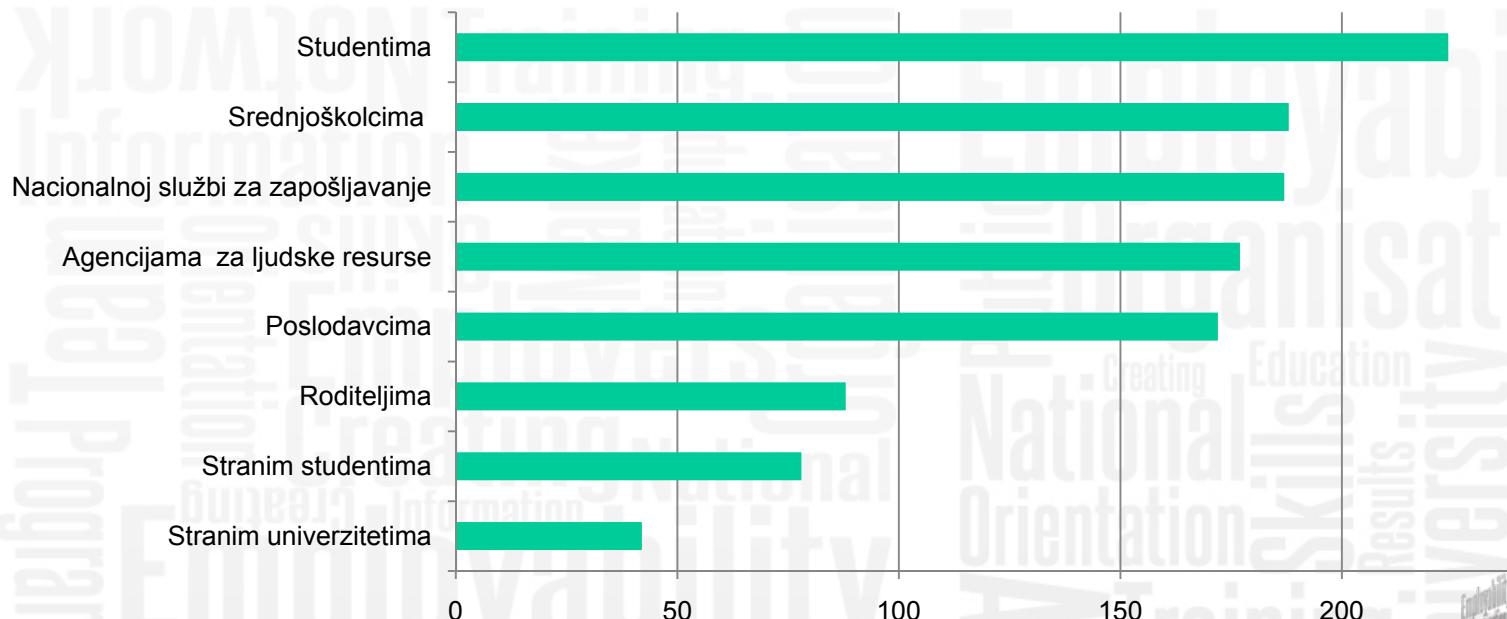
Tempus Project 517119-TEMPUS-1-2011-RS-TEMPUS-SMGR

# Šta su korisne informacije za poslodavce?

- Iz odgovora poslodavaca vidi se da **podaci** o sledećem smatraju korisnim i nedostajućim:
    - **O veštinama i znanjima studenata**
    - **Studijskim programima**
    - **Projektima i naučnim istraživanjima**
    - **Kursevima za kontinuirano učenje**



# Kome, prema vašem mišljenju, najviše koriste ili bi trebalo da koriste pristupačne informacije o studijskim programima na visokoškolskim ustanovama – univerzitetima u Srbiji?



**DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE  
AIMED AT IMPROVING HIGHER EDUCATION IN SERBIA**

Tempus Project 517119-TEMPUS-1-2011-RS-TEMPUS-SMGR

- “Mislim da bi pruzanje informacija u vezi projekata, tehnologija, interesovanja, programa trebalo da bude obostrana...npr. "berza projekata za studente“
  - “Pružanje informacija o znanjima koje stiču studenti, o njihovim obavezama i sistemu rada kako bi poslodavci bili bolje upoznati sa procesom obrazovanja i dobili realnu sliku na osnovu koje bi mogli da kreiraju odgovarajuće programe praksi i obuka za mlade (i za novozaposlene svršene studente).”
  - “ispred svakog univerziteta treba da postoji kontakt osoba ili kancelarija koja može da da podatke o svim fakultetima i studijskim programima, kao i aktuelnim i ranijim diplomama”



# **DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE AIMED AT IMPROVING HIGHER EDUCATION IN SERBIA**

Tempus Project 517119-TEMPUS-1-2011-RS-TEMPUS-SMGR



# Šta su korisne obuke za poslodavce?

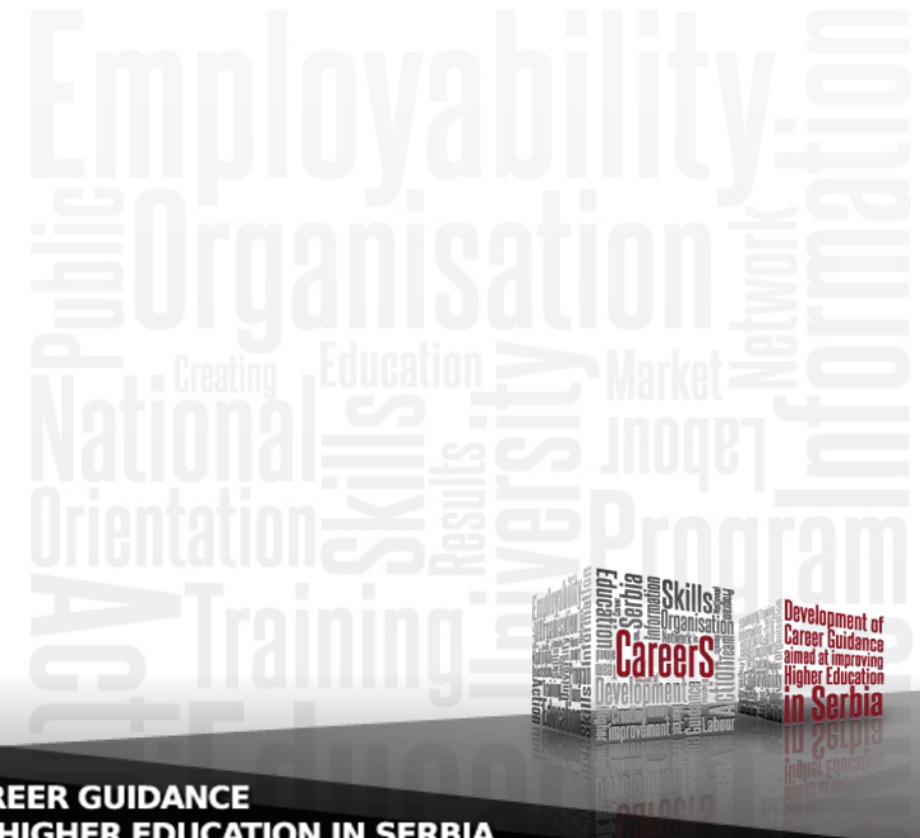
- **Kako sprovesti program stručne prakse? - Obuka mentora za stručnu praksu**
  - *“Način slanja studenata na stručnu praksu kakav je do sada postojao nije dobar, jer najčešće studenti to osećaj kao kuluk (a i poslodavci), ne postoji motivisanost ni od jedne strane. Treba uvesti prethodnu edukaciju poslodavaca (metodološku) kako sprovoditi praksu sa studentima i predložiti im kakve koristi mogu od toga da imaju (kratkoročno i dugoročno). Takođe držati studentima pripremnu nastavu za praksu.”*
  - **Kako uvesti mladi stručni kadar u posao?**
  - *“kako što brže uklopiti mlađe u već postojeći tim i sistem rada, a da im se pri tome omogući da se pokažu na najbolji način kako im preneti praktična znanja specifična za samo preduzeće koje nisu učili”*
  - *“Kako od gotovog studenta napraviti praktičnog stručnjaka, a ne tražiti gotovog stručnjaka sa iskustvom, a sa što manje godina života.”*





# Kako pripremiti studenate za izlazak na tržište rada?

- Veći akcenat na znanju stranih jezika
- Praksa, praksa, praksa
- Razvoj veština timskog rada
- Obilasci kompanija
- Praktične vežbe
  - Slepko kucanje
  - Simulacija intervjeta za posao
  - Case study



**DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE  
AIMED AT IMPROVING HIGHER EDUCATION IN SERBIA**

Tempus Project 517119-TEMPUS-1-2011-RS-TEMPUS-SMGR



## Zaključci i predlozi za unapređivanje saradnje

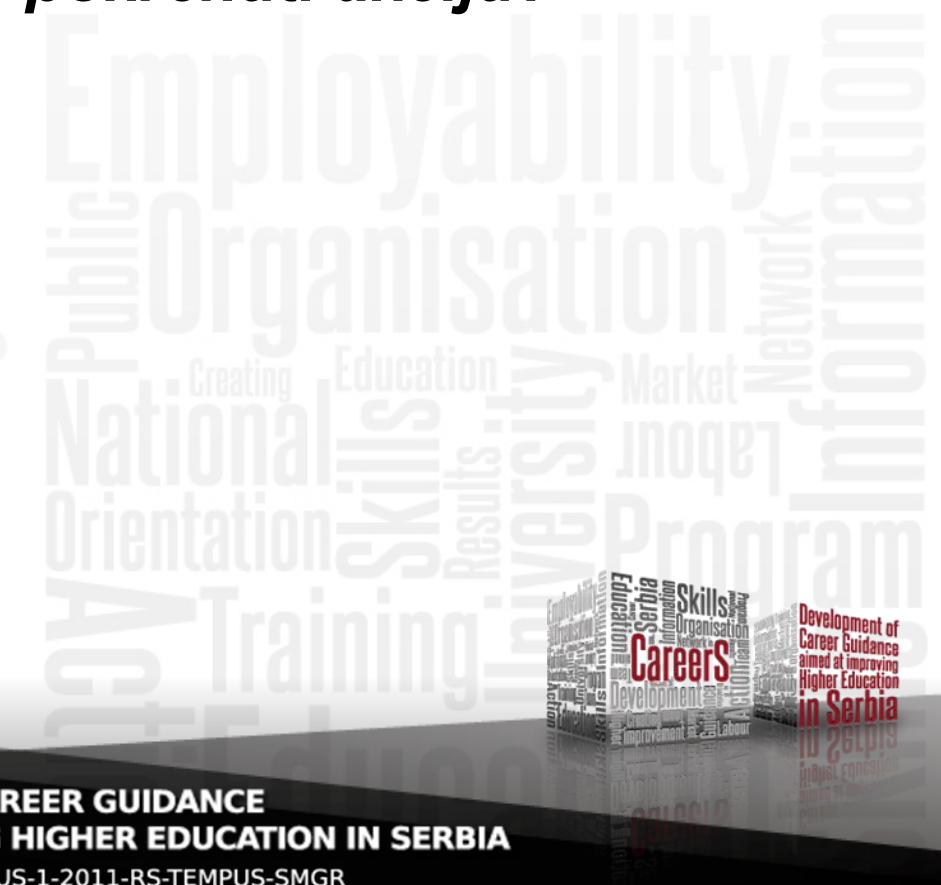
- Bolje informisanje poslodavaca o resursima koji im stoje na raspolaganju na visokoobrazovnim institucijama
  - Redovna međusobna razmena informacija važnih za sve aktere
  - Veća fleksibilnost i otvorenost visokoobrazovnih institucija za potrebe privrede
  - Jači fokus na studenta i unapređenje njegovih veština za upravljanje karijerom
  - Redovna istraživanja ovog tipa



# **DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE AIMED AT IMPROVING HIGHER EDUCATION IN SERBIA**

Tempus Project 517119-TEMPUS-1-2011-RS-TEMPUS-SMGR

**“Ova anketa će dati rezultate koje svi već odavno  
znamo. A, da li ćemo pokrenuti akciju?”**



**DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE  
AIMED AT IMPROVING HIGHER EDUCATION IN SERBIA**

Tempus Project 517119-TEMPUS-1-2011-RS-TEMPUS-SMGR

