

PROJECT COORDINATOR



University of Belgrade
Studentski trg 1
Belgrade, Serbia
+ 381 11 3207 463
www.careers.ac.rs

CareerS



DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE
AIMED AT IMPROVING HIGHER EDUCATION IN SERBIA



Tempus

PROJECT PARTNERS



Истраживање: Како ускладити потребе тржишта рада и система високог образовања у Србији?

Која су то знања и образовни профили који су потребни тржишту рада? Које вештине и знања послодавци сматрају пожељним вештинама? У којој мери су послодавци упознати са реформом високог образовања у Србији и шта им од информација недостаје? Ово су само нека од питања које је конзорцијум пројекта „Развој каријерног вођења у циљу унапређења високог образовања у Србији“ покренуо како би се дошло до закључака и одређених препорука на основу истраживања под називом “Како ускладити потребе тржишта рада и система високог образовања у Србији?”

Ово истраживање је резултат заједничког рада тимова Министарства просвете, науке и технолошког развоја, Министарства омладине и спорта, Универзитета у Београду, Универзитета у Новом Саду, Универзитета у Нишу, Универзитета у Крагујевцу, Универзитета Сингидунум, Универзитета у Падови, Студентске конференције универзитета Србије, Јавног предузећа Електромрежа Србије, а водећи партнер на изради, дистрибуцији и обради је компанија Инфостуд.

У истраживању је учествовало 249 компанија. Упитник се попуњавао у периоду између 24. децембра 2012. године и 5. јула 2013. године.

Истраживање је имало за циљ:

- Добијање увида у потребе послодаваца у погледу пожељних профила будућих запослених

Истраживање треба да пружи информације које чине основу за:

- Осмишљавање нових пакета услуга за послодавце које ће понудити универзитетски центри за развој каријере
- Организовање низа сусрета са академском заједницом, наставним кадром и студентима на Универзитету у Београду, Универзитету у Новом Саду, Универзитету у Крагујевцу, Универзитету Сингидунум, где ће се резултати овог истраживања, а самим тим и потребе послодаваца презентовати и приближити универзитетима

CareerS



DEVELOPMENT OF CAREER GUIDANCE
AIMED AT IMPROVING HIGHER EDUCATION IN SERBIA



Tempus

- Креирање једне корисне и битне брошуре намењене послодавцима у складу са неопходним информацијама које сте Ви дефинисали
- Креирање једне интерактивне веб платформе намењене каријерном информисању студената, родитеља, академске и пословне заједнице

Неки од занимљивих података које нам показују резултати спроведеног истраживања су да **међу способностима које недостају студентима који су тек завршили школовање, послодавци издвајају:** способност преузимања иницијативе (око 45% послодаваца), способност критичког мишљења (око 45%) и способност доношења одлука (око 44%). Послодавци су задовољни у којој мери су студенти овладали вештинама писане и усмене комуникације на страном језику (око 55% послодаваца, тј. сматра да је важно да је запослени поседује), употребом компјутерских програма из области студија (око 55%) и њиховом спремношћу за даљим учењем и усавршавањем (око 53%).

Када је у питању процес селекције кандидата, истраживање показује да су **пет најважнијих квалитета који су пресудни приликом селекције нових кандидата**, висока мотивација, радно искуство (праксе), додатне обуке (неформално образовање), волонтерско искуство и мултидисциплинарност.

Око 85% испитаних послодаваца наводи да су упознати са болоњским процесом, од тога 30% у потпуности а 55% делимично. 65% испитаних је упознато са додатком дипломи и исти проценат сматра да би им овај документ био драгоцен у селекцији. Најперспективнији стручни профили су према одговорима послодаваца из области основних услуга и администрације (48,58%) и ИТ технологија (31,58%).

Ово истраживање је спроведено у оквиру националног Темпус пројекта „Развој каријерног вођења у циљу унапређења високог образовања у Србији“, а у оквиру радних пакета 1 и 2 који обухватају развој система организованог прикупљања каријерних информација релевантних за универзитетске студенте и развој система организованог прикупљања каријерних информација релевантних за послодавце.