

Шта послодавци зameraју високом образовању

Дипломци немају иницијативу, нити способност критичког мишљења и доношења одлука, показало истраживање.
– Студентска пракса реткост у компанијама

Већина послодаваца у Србији не разликује нове од ранијих диплома и сматра да дипломираним студентима недостаје способност преузимања иницијативе и да не могу да раде под притиском. Млади су демотивисани да траже посао, јер сматрају да су сви конкурси „наместени“, а са друге стране, мало је предузећа у Србији која организују праксу за студенте, јер су уплашени правним заврламама и недостатком времена.

Ово су неки од налаза великог истраживања „Шта и колико послодавци знају о реформи високог образовања у Србији“, које је спроведено у оквиру националног Темпус пројекта „Careers“ – Развој каријерног вођења у циљу унапређења високог образовања у Србији, а које је реализовано уз помоћ неколико српских и страних универзитета, министарстава, Савета страних инвеститора и 249 компанија.



Фото Д. Јевремовић

Млади су демотивисани да траже посао, сматрају да су конкурси „наместени“

Томислав Ђетковић, шеф образовних сајтова „Инфостуда“, каже да је утврђено да свега 30 одсто предузећа организује праксу за студенте, као и да ће најмање перспективе за запошљавање у наредном периоду имати стручњаци у области образовања, здравства и културе. С друге стране, као најперспективније области, по мишљењу послодаваца су пословне услуге и администрација, као и информационо-комуникационе технологије.

– Понудили смо да послодавци од 30 вештина изабере оне које би дипломирани студенти требали да поседују када заврше факултет. На првом ме-

сту су изабрали способност писане и усмене комуникације на страном језику. Послодавци високо вреднују и мотивисаност, неформално образовање, волонтирање, иако су свесни да млади данас не желе да раде цабе и приликом разговора за посао осећају како су млади дошли са предубеђењем да је место већ попуњено, а интервју само формалност – каже Ђетковић.

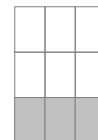
Петар Ристић из Студентске конференције универзитета Србије се надовезује на ову причу и каже да је само 30 одсто послодаваца упознато са реформом високог образовања и да 67 одсто сматра да образовни си-





Datum: 26.12.2013
Medij: Politika
Rubrika: Društvo
Autori: S.Gucijan
Teme: Zakonska regulativa

Napomena:
Površina: 350
Tiraž: 0



Naslov: Šta poslodavci zameraju visokom obrazovanju

Strana: 8

стем није усклађен са потребама тржишта рада.

– Једно слично истраживање које је урађено у Европској унији међу 500 компанија показало је да скоро 40 одсто послодаваца може да разликује бечлоре од мастера, а у Србији тек 11 одсто. У Србији такође 40 одсто послодаваца није чуло за „додатак дипломи” – наводи Ристић.

Марија Јовановић из Центра за развој каријере и саветовање студената Универзитета у Београду објашњава да Универзитет у Падови, примера ради, оваква истраживања спроводи сваке године, тако да је искуство овог универзитета коришћено и приликом формулисања неких питања.

– Питали смо и шта је потребно да факултети ураде како би унапредили сарадњу са привредом. Они су рекли да би било добро да имају сва обавештења о свим студијским програмима, дипломама и звањима на једном месту, а траже и базу талентованих студената, ранг-листе кандидата, базу академског особља, електронски приступ базама научних радова – наводи Јовановић.

Послодавци су такође рекли да би им од користи било и да постоји једно место на којем би све заинтересоване компаније могле да представе своје пројекте, идеје и захтеве...

Када је реч о онима које запошљавају, више од половине послодаваца

87% послодаваца не може да разликује „бечлор” и „мастер” дипломе

20% може да разликује реформисане од ранијих диплома

40% никада није чуло за „додатак дипломи”

30% компанија је организовало студентску праксу у последњу годину дана

73% послодаваца очекује од младих способност тимског рада

је било задовољно у којој мери дипломирани студенти пишу и комуницирају на страном језику, познају компјутерске програме и то што су спремни за даље усавршавање, али су замерили младима што им недостаје способност преузимања иницијативе, способност критичког мишљења и способност доношења одлука.

Да је ипак ово „двосмерна улица”, сматра професор др Иванка Поповић, проректорка за наставу Универзитета у Београду, која истиче да иако је тачно да универзитет увек мало „каска” за потребама привреде, да је потребан и активнији однос привреде према универзитетима. **С. Гуцијан**

